



■ Más de 240.000 alumnos están matriculados en las 800 academias que imparten idiomas en Euskadi.

Aprender un idioma para intentar escapar del desempleo

Euskadi es la segunda comunidad en la que más empresas piden el dominio de una lengua extranjera en la contratación de trabajadores

La globalización y el incremento de la movilidad de estudiantes y trabajadores son algunos de los factores que contribuyen al incremento progresivo de la demanda de idiomas en las ofertas de empleo. Según el último informe Adecco Infoempleo sobre Empleabilidad e Idiomas, el País Vasco es la segunda comunidad autónoma donde mayor importancia se otorga al conocimiento de una lengua extranjera. El 41,7% de las empresas que quería contratar un trabajador vasco en 2015 solicitaba el dominio de un idioma. Este porcentaje solo era superado por Cataluña, con un 42,3%. En este sentido, otro informe, en este caso de Infojobs, muestra que el conocimiento de otras lenguas incrementa en un 19% las posibilidades de encontrar un empleo.

De entre todo el abanico de idiomas que se hablan en el mundo, el inglés sigue monopolizando las preferencias laborales. El estudio destaca que la lengua de países como Gran Bretaña y Estados Unidos

fue la más demandada, con una presencia del 96,3% sobre el total de ofertas. Le siguen a gran distancia el francés, con el 8,5%, y el alemán, que es requerido por un 6,7% de las empresas vascas.

Por sectores, los datos recopilados por Adecco e Infoempleo sitúan a las telecomunicaciones como el que mayor importancia da a los idiomas (42,4% de las ofertas), seguido de Recursos Humanos (40,1%) y Hostelería y Turismo (39,7%).

Estos datos dan cuenta de cómo descuidar este apartado del currículum puede cerrar muchas puertas en un mercado laboral caracterizado por una distancia cada vez mayor entre una menguante oferta de puestos de trabajo que es incapaz de absorber a todos los jó-

venes que terminan sus estudios cada año.

Conscientes de este escenario, la obtención de un título internacionalmente reconocido que certifique el dominio del idioma es uno de los principales motivos que mueve a la mayoría de los 240.000 vascos matriculados en las alrededor de 800 academias que hay repartidas por todo el territorio. El presidente de la Asociación de Centros de Idiomas de Euskadi (ACIE), Scott Markham, apunta que Bizkaia cuenta con unas 500, Gipuzkoa con 200 mientras que Álava aporta el centenar restante. «Más del 90% se dedica a impartir inglés y el resto se centra en otros idiomas», apostilla.

Niños, adolescentes y universitarios se cruzan por los pasillos de

estos centros con trabajadores y otras personas que, tras perder su empleo, buscan mejorar sus competencias idiomáticas en un intento de abandonar las listas de Lanbide. «El paro siempre ha sido una buena razón para aprender un idioma», corrobora Markham.

La búsqueda de una enseñanza de calidad puede no resultar fácil entre una oferta de centros tan grande. Para ayudar en la elección, ACIE ha elaborado una guía de buenas prácticas para que los clientes, mediante una serie de preguntas sobre la formación de los profesores, las opciones de pago, los permisos o los seguros, puedan cerciorarse de las garantías que ofrece su enseñanza. Respecto a los docentes, Scott Markham informa de que una directiva europea ha des-

terrado el término 'nativo' para referirse al profesorado de procedencia anglosajona debido a que implica una discriminación por el lugar de nacimiento. «Intentamos educar a la sociedad en que lo que realmente busca no es una persona que procede de un país sino un buen profesor que habla bien, tiene una pronunciación perfecta y está titulado y cualificado para enseñar el idioma en cuestión», sostiene.

Cursos intensivos

Además de las academias y las escuelas oficiales, los cursos de idiomas han sido siempre uno de los puntos fuertes de la oferta formativa de las Cámaras de Comercio. «Estamos especializados en inglés comercial para gente que está trabajando o quiere hacerlo en el futuro. También preparamos para los exámenes de Cambridge y otros títulos con clases de octubre a junio de tres horas semanales», explica Clare Kearney, responsable del área de idiomas de la Cámara de Álava.

Según Kearney, la falta de tiempo de muchos alumnos debido a sus obligaciones laborales está desplazando la demanda de los cursos anuales a los intensivos, con una duración más corta y un objetivo concreto. «Impartimos más cursos en empresas, nos plantean sus necesidades y les organizamos una acción a medida para un departamento concreto. En ocasiones, es el propio director el que quiere recibir unas clases porque tiene que hablar en inglés en público y siente pavor», confiesa. ●

Otros títulos más allá del First y el Advanced

El grueso de los alumnos que se matricula en una academia lo hace con vistas a conseguir un título que acredite el dominio de ese idioma. Los que otorga la Universidad de Cambridge, el First y el Certificate, son los más conocidos en el caso del inglés, pero no los únicos. Otras titulaciones están enfocadas a personas que necesitan demostrar que se desenvuelven con soltura con el mundo de los negocios, como el Business English Certificate (BEC). «No son tan conocidos pero deberían serlo porque son más funcionales que los de inglés general», precisa Clare Kearney desde la Cámara de Álava.

Dentro de este grupo de acreditaciones también figura el International English Language Testing

System (IELTS), una prueba de nivel que se pide en países como Irlanda a quienes quieren estudiar en una universidad o trabajar. Se trata de un examen escrito y oral cuya nota —de 1 a 9 que acredita desde el A1 al C2— indica el grado de conocimiento del idioma. En Euskadi, las convocatorias tienen lugar cada dos meses en Bilbao, son presenciales, y su validez caduca a los dos años porque, como apunta Kernay, «el inglés es una herramienta que se debe mantener a lo largo del tiempo, por lo que debes demostrar que no has perdido el nivel». Otro certificado es el Test of English as a Foreign Language (TOEFL). A diferencia del IELTS, el examen se realiza de forma online.